

Intitulé du poste

Chef Produit**Descriptif**

Au sein du Département Marketing et sous la direction du Responsable Marketing & Communication, le ou la Chef·fe Produit est en charge des missions suivantes :

Marketing digital web

- Création de contenus et mises à jour des outils et supports digitaux (site internet, vidéos, etc.)
- Animation des réseaux sociaux (LinkedIn et YouTube) et contrôle de la « e-réputation »
- Optimisation du référencement et positionnement dans les moteurs de recherche (campagnes SEO) en collaboration avec une agence dédiée (...)

Veille technologique et concurrentielle

- Suivi et analyse des tendances du marché et de la concurrence dans le cadre de reportings trimestriels
- Veille ponctuelle sur des thématiques spécifiques dans le cadre de nouveaux développements Produit (...)

Marketing Produit

- Participation à l'élaboration de supports de communication interne et externe (plaquettes, brochures, présentations, vidéos) en lien avec les différentes parties prenantes (agences, imprimeurs, services internes)
- Participation à l'organisation d'événements de l'entreprise (...)

Support aux ventes

- Elaboration des supports dans le cadre de la commercialisation du produit
- Participation ponctuelle à la bonne organisation de la présence de Robocath lors de salons, conférences ou tout autre événement et exécution leur promotion sur l'ensemble des supports digitaux

Type de poste CDI

Fourchette de salaire 40 à 45k€ brut annuel

Prime (Montant et type) 10% du salaire brut (prime d'objectifs)

Date de début souhaitée JAN 2023

Localisation du poste Rouen

Fréquence des déplacements Occasionnels

Profil recherché et niveau d'étude souhaité BAC+5 en Marketing / Marketing digital / Marketing de l'innovation / Marketing Produit / Marketing de la Santé

Minimum 3 ans d'expérience dans le secteur du Dispositif Médical ou de la santé

À PROPOS DE ROBOCATH

Fondée en 2009 par le docteur Philippe Bencteux, Robocath conçoit, développe et commercialise des solutions d'assistance robotique dédiées au traitement des maladies cardiovasculaires. Acteur de la transformation robotique du secteur médical, ces développements visent à augmenter le geste réalisé grâce à des technologies précises et complémentaires des méthodes interventionnelles actuelles.

R-One™ est la première solution robotique développée par Robocath. R-One intègre une technologie bionique unique et propriétaire permettant de sécuriser et d'optimiser l'angioplastie coronarienne par assistance robotique. Cette procédure médicale consiste à revasculariser le muscle cardiaque grâce à l'implantation d'un ou plusieurs implants (stents) dans les artères qui l'irriguent. Une opération de ce type est pratiquée toutes les 30 secondes dans le monde. R-One est conçu pour intervenir avec précision et réaliser des gestes très spécifiques, le tout dans un environnement de travail amélioré. Grâce à son architecture ouverte, R-One est compatible avec la plupart des dispositifs d'angioplastie coronaire et salles de cathétérisme.

Dans le cadre d'une étude pré-clinique prospective, contrôlée et randomisée, l'efficacité et la sécurité de R-One a été démontrée avec un taux de succès technique de 100% et aucun événement cardiaque majeur (*Major adverse cardiovascular events - MACE*). Le dispositif a obtenu le marquage CE en février 2019 et son application clinique a débuté en septembre 2019. La solution est aujourd'hui présente en Europe et en Afrique.

A terme, Robocath ambitionne de devenir le leader mondial de la robotique vasculaire et de développer la prise en charge des urgences vasculaires à distance (AVC) afin de garantir à tous le meilleur parcours de soins. Basée à Rouen, Robocath compte plus de 70 collaborateurs.