

Intitulé du poste (Assistant Marketing / Communication H/F)
Descriptif

En lien direct avec le Responsable Marketing & Communication, l'Assistant(e) Marketing / Communication sera en charge d'assister à la mise en place des actions du service Marketing.

Sous la direction du Responsable Marketing / Communication, il (elle) :

- Participe à l'élaboration des newsletters à l'attention des différentes cibles identifiées ;
- Contribue à la prise en charge de l'animation des réseaux sociaux de l'entreprise ;
- Participe à la gestion des relations externes (congrès, salons professionnels, visites de site, etc...) ;
- Aide à la rédaction des supports de communication (plaquettes, communiqués de presse, etc...) ;
- Contribue à la mise à jour quotidienne du site internet de la société.

Type de poste

- CDI
 CDD
 Contrat professionnel
 Stage
 Autres
 Précisez : Temps partiel minimum 50%

Durée (sauf si CDI)

Durée du contrat professionnel

Fourchette de salaire

N/A

Prime (Montant et type)

N/A

Date de début souhaitée

Rentrée 2018

Localisation du poste

Rouen

Fréquence des déplacements

Rare

Profil recherché et niveau d'étude souhaité

- L'assistant Marketing / Communication devra posséder les compétences suivantes :
- Formation Marketing / Développement commercial ;
 - Excellentes qualités relationnelles ;
 - Prise d'initiative ;

- Une première expérience en Marketing / Vente, en particulier dans le secteur des dispositifs médicaux serait un plus ;
- Maîtrise de la suite Office, de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator) et du langage HTML serait un atout significatif ;
- Très bon niveau d'anglais à l'écrit comme à l'oral.

L'assistant Marketing / Communication doit être :

- Motivé ;
- Enthousiaste ;
- Créatif ;
- Ouvert d'esprit ;
- Bonne présentation.

Expérience

N/A

Niveau d'étude souhaité

Titulaire d'un bac +3 dans le secteur Marketing / Communication

Robocath conçoit et développe des solutions robotiques innovantes destinées à améliorer la prise en charge des procédures endovasculaires. Ces procédures sont effectuées notamment dans le traitement des maladies vasculaires. Parmi elles, l'infarctus, première cause de décès au monde. Actuellement en phase d'homologation, la première solution développée par Robocath, R-One, sera commercialisée fin 2018 en Europe et au Moyen-Orient principalement.

Robocath ambitionne à terme de devenir le leader mondial de la robotique vasculaire et de développer la prise en charge des urgences vasculaires à distance dans des centres d'accueil d'urgence, depuis des centres d'expertise, afin de garantir à tous le meilleur parcours de soins. Elue 4ème start-up médicale française par le magazine Forbes, Robocath compte une vingtaine de personnes.

www.robocath.com